



視聴者がリアルタイムでショッピングを楽しむ  
ライブコマース導入の御提案

# ネットショッピング市場の拡大にともない 自社もライブコマースをはじめたい

## ライブコマースをはじめるとの課題

- ▶ 顧客の目線で使い勝手が良いシステムを作ってくれる会社を探すのが難しい
- ▶ 流行っている間にはじめたいので短期間で運用したい
- ▶ 豊富なカスタマイズを簡単に設定できるサイトにしたい
- ▶ 安価な価格設定でコストパフォーマンスが良いシステムを探したい
- ▶ 差別化されたデザインで商品の魅力をアピールしたい



ぜひ弊社サービスをご検討ください！

# 視聴者がリアルタイムでショッピングを楽しめるライブコマースサイトの制作

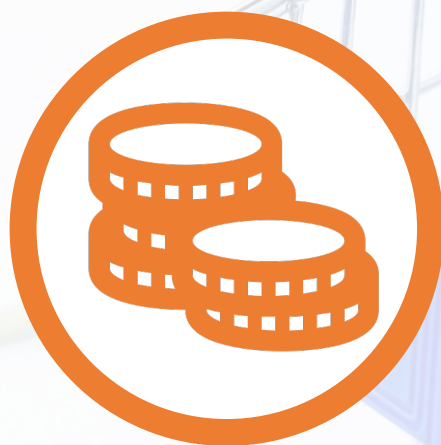
弊社のライブコマースサイトでは、視聴者がライブ配信を臨場感ある形で視聴できるよう、ライブ中のコメントや評価機能があり、まるで商品を手にとって試行しているような配信を提供、顧客毎にヒアリングを行いサイトのレイアウトやオプション機能など、要望にそったサイトの制作を行います。また、価格に関しては、各機能を標準化するなどの開発工数削減により御社の予算に寄り添った価格での提供が可能になっており、運用開始後も安心のサポート体制で、御社担当者の方に対して、各種操作教育や運用のための教育を準備しております。

## 魅力のある高いライブコマースを提供



### 臨場感あるライブ配信と専用ECサイト

店舗で商品を手にとっているような臨場感を実現。また、開発前のヒアリングにより、顧客の要望にそったサイトを制作します。



### 安価な価格設定

各機能を標準化することで開発工数を削減することで御社の予算に寄り添った価格での提供が可能です。



### 安心サポート

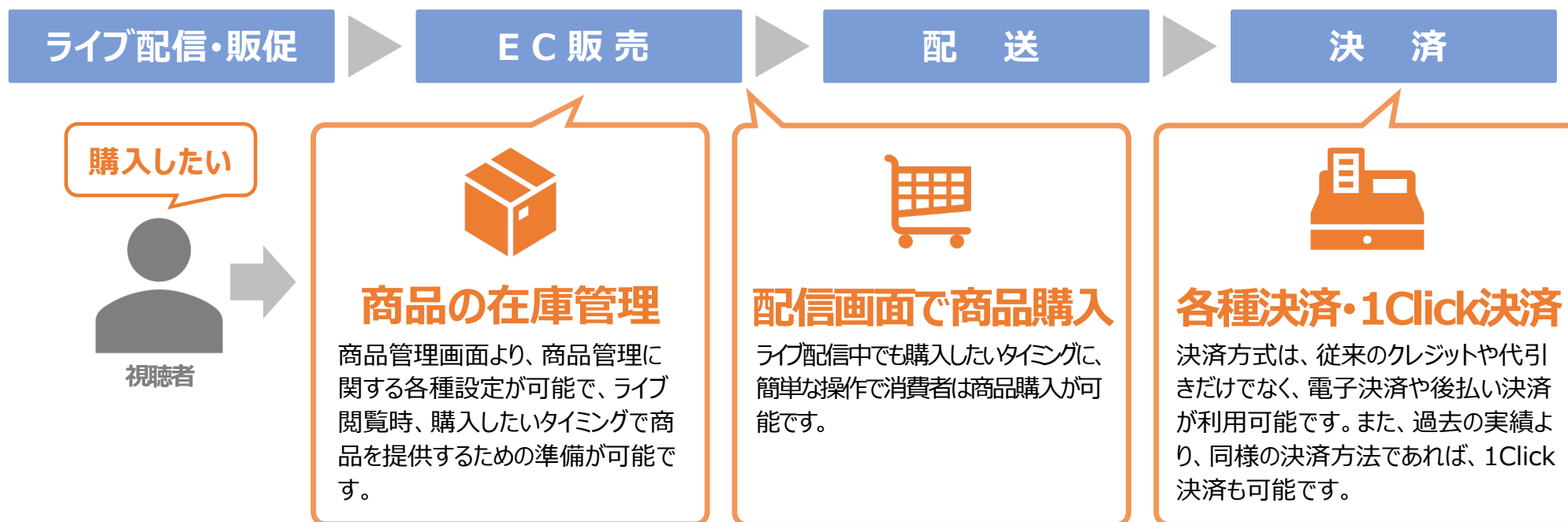
ライブコマースが初めての方にも安心頂けるようにサイト運用開始時の取扱教育等サポートや操作教育、運用教育を準備しています。



# ライブコマースサイトの視聴者を購入者にする魅力的な機能

弊社が開発するライブコマースシステムにおいて、視聴者がライブ配信視聴時に購入意欲がわいたタイミングでスムーズに購入まで促す仕組みになっています。視聴者がライブ配信中に商品を購入したいと思いついた場合、ライブ画面から1Clickで該当商品のECサイトに遷移することができ、そのまま、在庫数の確認、カートに商品を入れる、1Clickで決済と、購入意欲がなくないうちに決済までステップを進めることができます。商品の在庫管理では、各種設定により在庫があるのに反映されていなかったり、売れる商品なのに在庫がない状態が続くことを避けられるようになっています。

## 消費者の購買意欲を妨げないスムーズな販売機能



# 機能詳細

## ホームページ基本機能

### ● 基本情報

- ・トップページ
- ・運営会社
- ・プライバシーポリシー
- ・特定商取引法表示
- ・ご利用ガイド
- ・利用規約等

## 販売機能

### ライブ配信・販促

#### ● ライブ配信

- ・ライブ映像配信
- ・ライブコメント
- ・投げ銭（スパチャ）

#### ● 販促機能

- ・販促用ブログ
- ・ブログ記事投稿
- ・ダイレクトメール設定・発信
- ・ステップメール設定・発信
- ・アフィリエイト機能

### EC販売

#### ● EC機能

- ・商品一覧
- ・商品詳細
- ・商品分類表示
- ・商品検索

### 配送

#### ● 配送管理機能

- ・配送設定
- ・配送状況確認

### 決済

#### ● 決済機能

- ・決済処理
- ・カート内商品編集
- ・カート内商品決済
- ・請求書

### 分析

#### ● 分析機能

- ・ショップ分析
- ・商品分析
- ・顧客分析
- ・レポート表示

## 管理機能

### ● 顧客情報管理

- ・顧客一覧
- ・顧客検索
- ・顧客情報編集
- ・注文履歴・投げ銭
- ・パスワード管理

### ● 商品・在庫管理

- ・商品一覧
- ・商品登録・検索
- ・詳細表示
- ・商品の在庫確認

### ● 売上管理

- ・売上一覧
- ・売上集計
- ・売上検索
- ・詳細表示

### ● コメント管理

- ・コメント一覧
- ・コメント検索
- ・コメント評価

### ● 問い合わせ管理

- ・問い合わせ一覧
- ・問い合わせへの返信
- ・問い合わせ検索
- ・問い合わせ履歴

# システム運用開始までのステップ

運用開始まで  
最短 6 ヵ月

注文から納品  
最短 6 ヵ月

保守契約時  
保守運用無料

○ Step1 ヒアリング調査

御社のEC販売に関する現状やライブコマースに関するご意見、ご要望をヒアリングさせていただきます。システム導入も目的や対象商品、販売方法まで細かく確認して、御提案させて頂く仕様に反映させます。

○ Step2 御提案

ヒアリングした内容と弊社の実績、類似するショップなどの調査より、御社に対してコストパフォーマンスの良い御提案をさせていただきます。

○ Step3 御見積～注文

御提案内容とその内容に対するヒアリングにより、システム開発に必要な工数や機能を洗い出して御見積を提出させて頂き、注文をお待ちします。

○ Step4 要件定義

注文を頂いた後に、システム開発前の最終的なシステム仕様・要件定義を行います。操作手順やデザイン、レイアウト、各種機能と、それに対する御社のご要望をすり合わせて、設計・開発の準備を行います。

○ Step5 設計・開発

設計・開発に伴い、御社の担当者さまと設計の各ステップにて仕様にすれ違いがないか確認を行いながら開発を進めます。また、御社のロゴや掲示する写真等がある場合は、ご提供頂きます。

○ Step6 試行テスト

開発が終わった段階で、社内で試行テストを実施してシステムに不具合がないかを確認の後、御社担当者さまにも、操作手順の共有を含めて、システムや各機能に問題がないかを確認いただけます。

○ Step7 運用開始・納品

御社のご希望の公開日に合わせて、システム管理権限の移行作業を行い、御社管理のもとライブコマースを運用して頂きます。また、運用イメージがついた段階で、今後の保守等含めた御相談をさせていただきます。

○ Step8 保守サポート

システム運用後に保守契約の締結があれば、システム不具合発生時等、弊社にて各種サポートを行わせて頂き、システム維持に努めます。

# システムサポート



## 問い合わせ窓口

システムに関する各種問い合わせに、オペレータが対応いたします。平日営業時間帯のみ。



## システム維持

システムの機能を維持するために、各種機器の保守等のアドバイスをいたします。



## リモートサポート

システムに不具合が発生した場合に、リモートで不具合原因調査等の対応を行います。



## システム操作サポート

操作方法に不明点が発生した場合にサポートいたします。



## システム修理

システムに不具合が発生した場合に、迅速に修理対応いたします。



## システム運用サポート

各種システム運用に対するサポートに対応いたします。



## 障害診断

管理情報等のデータベースに障害が発生した場合、迅速に修理対応いたします。



## システム改修の相談

システムの機能追加等を検討したい場合に、スムーズに対応調整いたします。